

RESUMEN:

La economía étnica estructura y da condiciones reproductivas para grupos sociales segregados por procesos de discriminación. Así mismo, alimenta cualidades de reclutamiento y herencia basadas en la proximidad y la confianza, tensionando los discursos modernos de mérito y capacidades formales reguladas. Bajo esa hipótesis el siguiente trabajo se pregunta ¿Qué hace que las estrategias económicas de la comunidad gitana terminen en un espacio de mercado singular? Dicha interrogante tiene por fin realizar preguntas y aportes válidos para el campo de la sociología del trabajo buscando dar cuenta del significado profundo de dichas prácticas. Para esta tarea se partirá de la noción de economía étnica, con sus diversos enfoques, y se buscará poner en diálogo dichos conceptos con la realidad del caso en cuestión. En cuanto a la metodología, considero a la perspectiva biográfica como la más idónea para trabajar con un enfoque cualitativo que a su vez logre dar cuenta de los itinerarios laborales en toda su complejidad. En esa clave las entrevistas en profundidad a familias serán la fuente principal y central de datos, dado que no contamos con información censal al respecto y la producción de datos cuantitativos en la temática también es muy escasa.

Palabras Clave: Comunidad Gitana- Economía étnica - Minoría intermedia- Enclave económico

ANTECEDENTES Y PLANTEO DEL PROBLEMA:

Originarios de la India, la literatura presenta como una creencia común que los gitanos son oriundos de la región del Punjab y que en el Siglo XIV llegan a la Península Balcánica, desde donde se difunden por Europa hacia la periferia a lo largo de procesos de movilización de recursos, personas y conocimiento (Dominguez, 2015) hasta llegar a América.

En Argentina los orígenes de esta comunidad datan desde mediados del siglo XIX cuando comienza una primera gran migración a América Latina y se estima que hoy viven entre 70 y 300 mil gitanos y pese a que no hay datos censales y son escasos los trabajos académicos algunas fuentes - puntualmente el Mapa Nacional de la Discriminación (INADI)¹- se dedicaron a observar la discriminación en el país, y el resultado muestra que los gitanos son el grupo más rechazado en todos los aspectos y grupos analizados (Dominguez, 2015).

¹ véase el Mapa Nacional de la Discriminación (2013) en: <https://www.argentina.gob.ar/inadi/mapa-nacional-de-la-discriminacion>

Parte de estos trabajos (Bernal 2004) también hacen foco en el origen étnico diferenciado por grupos: *rusos*² (de origen yugoslavo, griego, soviético, alemán, italiano, húngaro y búlgaro); *boyash* rumanos (de Transilvania, Moldavia y Valaquia), y españoles o *calé* (provenientes de Andalucía)³ que se caracterizan por su cercanía a la música y la reproducción del flamenco. En síntesis, un testimonio *calé*⁴ define al “gitano como una raza común que se divide en diferentes tribus de acuerdo a su origen”.

En Mar del Plata la comunidad gitana entra en escena en la década del ‘20 del siglo pasado y en su aparición se comenta la llegada en caballos y carros con la instalación de campamentos en las orillas de la ciudad. Su principal oficio era como *caldereros*⁵ y cargaban con fama de grandes vendedores y músicos. En el año 1968 el régimen de Onganía implementa el decreto de prohibición del nomadismo lo cual tiene por resultado el asentamiento obligado de la población gitana en la Avenida Jara. Con lo cual se crea una suerte de corredor que se extiende desde la Avenida Luro hasta Vertiz (Arana, 2010).

Los estudios de gitanos en Mar del Plata que buscan realizar una aproximación científica al tema llevan el nombre de Marta Arana, quien tempranamente alerta en los escritos una perspectiva muy ligada con la literatura: el carácter místico y exótico de las connotaciones con las que carga la comunidad, más que con una aproximación de carácter antropológico o sociológico. La autora realiza trabajo de campo antropológico con cinco familias de gitanos que se dedican a la compra-venta de automotores. En sus trabajos pone el foco de análisis en la influencia de la sociedad mayoritaria sobre la minoría, y observa las resistencias y las transformaciones. Además, intenta desarrollar una visión gitana de la sociedad marplatense o “*criolla*”.

En esa línea confecciona un modelo dicotómico compuesto por: un grupo externo, la sociedad mayor, no gitana, o “*criolla*”; y el mismo grupo interno, gitano, o también llamado “*rom*”. Dicho cuadro plantea una serie de atributos intercambiables entre ambas columnas de acuerdo a quien sea el interlocutor (gitano/no gitano). Así,

² Se denomina rusos a los grupos que tienen origen en Europa del Este y desarrollan un tipo de gitanidad propio.

³ <https://www.0223.com.ar/nota/2021-8-8-8-0-0-ser-gitano-viaje-al-interior-de-una-cultura-milenaria-rodada-de-mitos-y-discriminacion>

⁴ Vease en: <https://www.youtube.com/watch?v=N8YXo4QI28g&t=3564s>

⁵ Los calderos ejercían una profesión basada en el hacer de ollas y calderas de metal, u otros materiales.

por ejemplo, aspectos como la limpieza, para los gitanos se encuentra en la cabeza y más precisamente en la boca, porque conciben lo limpio como lo puro mientras que el cuerpo es sucio, impuro y *tabú*⁶; mientras que para los criollos los rasgos asociados a la suciedad que se le imputan a los gitanos están en la limpieza corporal, la indumentaria, y el estilo de vida.

Uno de los hallazgos de Arana (1992) es que en la necesidad de defender la tradición frente a la sociedad mayor se abona a un estereotipo falso de la gitanidad que es forzado. Dicho ideario sobre lo gitano además de producir estigmas vela las inequidades, hay gitanos ricos y pobres. En ese camino es interesante su pregunta en relación a la interacción entre gitanos y criollos. Lo cual nos dice la autora, tiene base en los **parámetros económicos**, y, más precisamente en la compra-venta de automotores⁷. De modo que la actividad que realizan y el rubro pareciera estar relacionada el movimiento y su tradición nómada, donde yace una prolongación histórica en la que *“primero andábamos a caballo, después fue el carro y ahora el auto”* (Mirta Arana, p: 38).

Ahora pensando en los parámetros económicos me pregunto efectivamente las implicancias de esas estrategias económicas de las minorías étnicas en profundidad dado que sus trabajos omiten precisiones al respecto. Para este fin los aportes de Ángeles Arjona Garrido, y Juan Carlos Checa Olmos (2006) de su artículo titulado: *“Economía étnica: teorías, conceptos y nuevos avances”*, resultan muy interesantes para acercarnos a la cuestión.

Dentro de esto la **perspectiva culturalista** propone que las minorías étnicas tienen *afinidades*, y cualidades con los negocios que realizan, por lo cual optan por el autoempleo. Según este enfoque las diferencias en la incorporación laboral de los colectivos inmigrantes está dada por un bagaje económico distintivo, y el éxito o el fracaso de esas empresas estaría determinado por cuestiones culturales singulares (Garrido, Olmos, 2006). A la par de esta corriente se encuentra la **teoría de la desventaja**, que supone en toda iniciativa empresarial étnica una respuesta cultural y económica a un mercado fragmentado y hostil⁸, lo cual a su vez genera minorías

⁶ De aquí ideas como el uso de polleras y de pantalones largos en el caso de los hombres para evitar la exhibición.

⁷ Sirviéndose de los estudios de T. Kopsa- Schon en Finlandia, o C. Silverman en Nueva York y Los Ángeles

⁸ se lo denomina reactive ethnicity.

intermedias⁹. Esta corriente también observa que se requiere un nicho específico en el que la solidaridad, las cualificaciones y el mercado fragmentado estén presentes para su existencia. Al respecto, sería valioso observar si estas condiciones del autoempleo se cumplen en el caso gitano, donde la asociación al nomadismo y el rechazo al empleo en relación de dependencia (Arana, 2010) aparecen con mayor frecuencia.

Continuando otros autores como Eli Chrysostome (2009) ponen en cuestión algunas nociones establecidas desde el enfoque culturalista. Puntualmente discute las nociones de **éxito y subsistencia** para pensar estos negocios. Dado que la idea de éxito comúnmente se aborda desde una visión teleológica. Es decir que, funciona como meta para los pequeños negocios al igual que en otros segmentos del mercado global de la cultura dominante¹⁰. De aquí que propone como una perspectiva más apropiada optar por una visión multidimensional para los negocios étnicos ya que no poseen los mismos objetivos ni los mismos desafíos. En conclusión, propone que el “*éxito*” de los negocios étnicos pareciera estar más cerca de la búsqueda de supervivencia por medio de estrategias específicas que de la lógica liberal capitalista de éxito.

Por otra parte, **la minoría intermedia** supone inicialmente la existencia de un mercado fragmentado y de un antagonismo étnico, ante lo cual las minorías se dan estrategias coyunturales que se ligan al autoempleo. La idea de minoría implica en principio la subordinación ante una cultura mayor, mientras que el intermedio está ligado a un relativo éxito económico y la falta de poder político.

Light (2003) plantea que la independencia económica garantiza a las minorías una autodefensa ante la exclusión y las desventajas en el mercado laboral. De modo que estas economías funcionan como un mercado interno que protege a los co-étnicos en distintas situaciones como las épocas de recesión de la economía.

A su vez, Light y Gold (2005) incorporan la discusión de la propiedad y el control étnico. Las economías de propiedad se definen por la tenencia, ser dueño. Mientras que el control étnico supone la capacidad de tomar decisiones respecto a los salarios y los marcos normativos de las relaciones laborales. Esto último, abre la

⁹ middleman minorities

¹⁰ Usa la noción de cultura dominante como sinónimo de mainstream.

puerta a la indagación de los subsectores a los que corresponden los negocios: formales, informales, e ilegales¹¹.

En medio de esta complejidad Mena Cabezas (2007) trabaja con algunos aportes de este marco teórico en la venta ambulante de los gitanos en Andalucía. Donde observa críticamente este legado teórico marcado por el etnocentrismo y cargado ideológicamente donde lo étnico se observó siempre en la condición migrante y su adaptación, principalmente en Estados Unidos. De modo que pese a no estar exenta de controversias y debates la economía étnica permite observar todo tipo de actividad emprendedora de las minorías. Ya que observar estas iniciativas en los términos de economía deja ver de qué forma les permite superar su desventaja y exclusión negociando los términos de su participación en el mercado de trabajo (Mena Cabezas, 2007).

En resumen, volviendo al plano de la ciudad de Mar del Plata me interesa actualizar y poner en diálogo los trabajos expuestos hasta aquí centralmente en relación a las estrategias económicas que de acuerdo a Arana funcionan como una de las instancias de diálogo entre gitanos y criollos. Pero que como complejizamos a lo largo de este desarrollo contamos con distintas conceptualizaciones que sirven como marco teórico para pensar la cuestión, buscando dar cuenta de cómo efectivamente se construye el trabajo etnificado y cuales son sus características específicas.

De tal forma, interrogarnos acerca de las potencialidades que tienen las conceptualizaciones sobre economía étnica -en el marco de la perspectiva culturalista, y de la teoría de la desventaja-, tanto como la noción de minoría intermedia, enclave étnico, y sumados a los referentes empíricos que los ponen en diálogo y práctica. Hacen en su conjunto las hilachas de este proyecto que busca desenmarañar la madeja velada tras las prácticas económicas de la comunidad gitana.

PREGUNTA PROBLEMA:

¿Qué hace que las estrategias económicas de las minorías étnicas terminen en un espacio de mercado específico?

¹¹ advierto que las diferencias entre los subsectores son de público conocimiento, y me eximo de introducir discusiones sobre el fisco en cada caso, porque entiendo de qué fondo yacen criterios éticos y morales que pueden resultar en la vulneración de situaciones que de por sí se dan en ámbitos vulnerados.

HIPÓTESIS:

La economía étnica estructura y da condiciones reproductivas para grupos sociales segregados por procesos de discriminación. Así mismo, dicho proceso alimenta condiciones de reclutamiento y herencia basadas en la proximidad y confianza, más que en procesos modernos de mérito y capacidades formales reguladas.

OBJETIVO GENERAL:

- Indagar en el componente étnico y cultural que subyace a las estrategias económicas propias de la comunidad gitana en Mar del Plata.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Indagar en las lógicas organizativas familiares y rastrear elementos que den cuenta de la génesis de las prácticas económicas.
- Observar la actividad económica poniendo atención a las tramas internas que tensionan la lógica liberal tradicional de mercado.
- Interpretar la territorialidad de la actividad económica en términos de enclave étnico para describir en su complejidad la composición del trabajo etnificado.

METODOLOGÍA:

A la hora de abordar la metodología me parece pertinente volver a los aportes de Marradi, Archenti, Piovani (2007) en *“Metodología de las Ciencias Sociales”*. Puntualmente en relación a los *diseños flexibles* (Marradi, Archenti, Piovani, 2007). Noción que incluye cuatro conjuntos de decisiones relativas a: la construcción del objeto; a la selección; a la recolección; y al análisis.

Para la construcción del objeto Cánovas (Pedreño Cánovas, 2016, p: 47) nos invita a reflexionar sobre el trabajo etnificado, y las potencialidades o los sesgos de trabajar con un corpus teórico que no responde al contexto de surgimiento. En esa clave la palabra de Bourdieu y Wacquant precisa sobre *“las argucias de la razón imperialista”* (2005) que supone la importación de conceptos y problemáticas a otro contexto que no es análogo.

Para la recolección, me propongo realizar una serie de entrevistas (inicialmente considero que diez entrevistas serán suficientes) semiestructuradas en profundidad a familias gitanas de la ciudad de Mar del Plata . Lo cual inducirá

también a observar las diferencias de género en el trabajo como un aspecto más a problematizar. En relación a la muestra accederé con un informante clave, que en el caso se trata de una asociación civil, y me basaré en la técnica de bola de nieve para construir la muestra significativa hasta determinar la saturación teórica.

Vale aclarar que la población en cuestión lleva las marcas de la vulneración cultural e histórica (Santi, 2015). Con lo cual me interesa abordar esto a la luz de los aportes de Rogers *et al.* (2012) y De Bruin (2001) quienes además de abogar por la protección de las personas vulnerables proponen promocionar el empoderamiento y la agencia moral, que permitiría la posibilidad de revertir esta condición.

Por último, volviendo a las entrevistas, me planteo como parte del diseño trabajar con los aportes de la aproximación biográfica, y sus diferentes concepciones. En este sentido, Muñiz Terra (2015) desarrolla distintas concepciones que buscaron dar respuesta al abordaje teórico y metodológico de las trayectorias y carreras laborales desde el Campesino Polaco de Tomas y Znaniecki hasta la actualidad. Ya sea desde la noción de “curso de vida”, “carrera”, “historia de vida laboral”, “trayectoria laboral”, “trayectorias”, etc. En su conjunto todos estos aportes configuran un *vademecum* que sirve para adentrarse en la cuestión del trabajo y todo lo transversal al mismo. En el marco del proyecto se buscará retomar lo mejor de estas perspectivas para observar la compra venta de automotores en el caso de la comunidad gitana.

BIBLIOGRAFÍA:

- Matias Dominguez: Gitanofobia: viejo miedo de un racismo vigente. Lecturas en debate. Apuntes de Investigación del CECYP, 2015,(26):165-177. ISSN 0329-2142.
- Bernal, Jorge. 2004. “Los Rom de las Américas”. Escrito presentado ante la ONU sobre el pueblo Rom (Gitano).
- Marta Arana: La comunidad gitana: notas acerca de su identidad. Revista de investigaciones folklóricas (7). Instituto de Ciencias Antropológicas Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras, diciembre de 1992.
- Marta Arana: Encuentros y Des Encuentros entre Gitanos y Marplatenses. O Tchatchipen: lil ada trin tchona rodipen romani = revista trimestral de investigación gitana, ISSN 1133-6420, N° 69, 2010.
- Tomás Lipgot: “Vergüenza y respeto”, Argentina 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=N8YXo4QI28g&t=3564s>.
- Fumiére, M.A. (2005). Gitanos argentinos y Argentinos Gitanos. Reconfiguraciones semánticas desde la mirada sociológica. IV Jornadas de Sociología de la UNLP, 23 al 25 de noviembre de 2005, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6643/ev.6643.pdf.
- Ángeles Arjona Garrido, Juan Carlos Checa Olmos (2006). Economía étnica: teorías, conceptos y nuevos avances. REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (RIS) VOL. LXIV, N° 45, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE, 117-143, 2006 ISSN: 0034-9712
- KIM, I. (edit.) (1999), Koreans in the Hood, Conflict with African Americans. Baltimore, Johns Hopkins University Press.
- KIM, I. (2003), “Ethnic enclave economy in urban China: The Korean immigrants in Yanbian”, Ethnic and Racial Studies, vol. 26, n° 5, pp. 802-828.
- LEE, J. (2002), “From civil relations to racial conflict, Merchant-customer interactions in urban America”, American Sociological Review, n° 67, pp. 77-98.
- YEUNG, H. W. (1999), “The Internationalization of Ethnic Chinese Business Firms from Southeast Asia, Strategies, Processes and Competitive Advantage”, International Journal of Urban and Regional Research, n° 23, pp. 103-127.
- Elie Chrysostome, Sebastien Arcand (2009) Survival of Necessity Immigrant Entrepreneurs: An Exploratory Study. State University of New York, Campus of Plattsburg, U.S.A. HEC Montreal, Canada. Journal of Comparative International Management, Vol 12, No.2,3-29.
- A. Marradi, N. Archenti, J. A. Piovani (2007) Metodología de las Ciencias Sociales, 1 ed. Buenos Aires: Emecé Editores. ISBN: 978-950-04-2868-2.

- Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Paidós. ISBN: 950-12-2719-7.
- Muñiz Terra, L. (2012) Carreras y trayectorias laborales: Una revisión crítica de las principales aproximaciones teórico-metodológicas para su abordaje. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2 (1), 36-65. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5218/pr.5218.pdf.
- Santi, M. F. (2015) Vulnerabilidad y ética de la investigación social: perspectivas actuales. En: *Revista Latinoamericana de Bioética*, 2(29), 52-73.
- Rogers, W., Mackenzie, C. y Dodds, S. (2012). Why Bioethics Needs a Concept of Vulnerability. *International Journal of Feminist Approaches of Bioethics*, 5(2), 11-38.
- De Bruin, D. (2001). Reflections on vulnerability. *Bioethics Examiner*, 5(2), 1-5.
- Andrés Pedreño Cánovas (2022) *El trabajador etnificado: un mapa conceptual para la Sociología del Trabajo*, Sociología del Trabajo, Ediciones Complutense. ISSN-e 2603-9710.
- Bourdieu, P. y L. Wacquant (2005): "Sobre las astucias de la razón imperialista", en Loïc Wacquant (coordinador): *El misterio del ministerio. Pierre Bourdieu y la política democrática*, Gedisa Editorial, Barcelona.